

¡Conecta Saberes en Colombiatex de Las Américas 2019 y haz parte de los espacios académicos de la Feria!

PABELLÓN DEL CONOCIMIENTO INEXMODA- UPB

Espacio académico gratuito, que gira en torno a las Industrias 4.0 y la Economía Naranja.

Lugar: Teatro Metropolitano

Entrada gratuita

Programación académica:

MARTES 22 DE ENERO DE 2019

8:00 a.m. - 8:15 a.m. Industrias 4.0 y Economía Naranja: una conexión entre saberes

Por: William Cruz Bermeo - Docente Diseño de Vestuario UPB

Maite Cantero – Coordinadora línea de Conocimiento Inexmoda

FRANJA FASHIONISTA

8:25 a.m. - 9:10 a.m. Tendencias Visionarias Primavera - Verano 2020

Por: Lilly Berelovich, fundadora y propietaria de Fashion Snoops

***Conferencia en inglés con traducción simultánea (equipos limitados)**

9:20 a.m. - 9:50 a.m. De la Revolución Industrial a la Cuarta Revolución, un nuevo paradigma

Por: Claudia Avendaño Vásquez, docente Titular del Centro de

Humanidades de la Escuela de Teología, Filosofía y Humanidades de la Universidad Pontificia Bolivariana



10:00 a.m. - 10:45 a.m. Tu compañía no necesita una estrategia digital
Your Company doesn't need a digital strategy

Por: George Westerman, investigador principal de la iniciativa de Economía Digital del MIT Sloan

***Conferencia en inglés con traducción simultánea (equipos limitados)**

10:55 a.m. - 11:35 a.m. Moda 4.0 para Dummies

Por: Margarita M. Baena R, docente investigador Universidad Pontificia Bolivariana, CEO Woma S.A.S.

11:45 a.m. - 12:30 p.m. Líderes colombianos avanzando a 4.0: una conversación para entender cómo lo hacen

Moderador: Yan Camilo Vergara

Empresas invitadas:

- **Hermeco:** Henry Serna. Director de Tecnología
- **Artexil:** Esteban Saldarriaga. Director Comercial
- **Crystal:** Luis Felipe Agudelo Gallego. Director Digital Crystal SAS

12:40 p.m. - 1:10 p.m. Pasión por la innovación - Passion for innovation

Por: Raymond Vanstraele, fundador Bioracer y Sam Ratajczak, director de Investigación y Desarrollo Bioracer (Bélgica)

***Conferencia en inglés con traducción simultánea (equipos limitados)**

1:20 p.m. - 1:50 p.m. El futuro del dinero y la economía creativa: ¿es el blockchain un camino posible?

Por: Yan Camilo Vergara, CEO director de innovación y estrategia de Juman, Economía Creativa.

2:00 p.m. - 2:30 p.m. Cómo vender un producto con data storytelling

Por: Sonia Ardila, Líder Transformación Digital en digitai.co

FRANJA FASHIONISTA

2:40 p.m. - 3:10 p.m. Tendencias Jeanswear Verano 2020

Por: Sueli Santos Pereira, gerente de Comunicación y Tendencias de Santista Jeanswear Brasil



3:20 p.m. - 4:10 p.m. Global Fashion Drivers, los vectores de transformación del negocio de la moda.

Por: Christian De Angelis - Cofundador Modaes

José María Gandarillas - Country Manager Latam de Desigual

4:20 p.m. - 4:50 p.m. Inteligencia Artificial: ¿ciencia ficción o realidad? / Avances de Medellín

Por: Alejandro Delgado V., Líder de Proyectos, Planeación y Prospectiva de Ruta N

María Isabel Palomino A., Gerente DAPI – AI

MIÉRCOLES 23 DE ENERO DE 2019

8:00 a.m. - 9:20 a.m. Macrotendencias Otoño - Invierno 19/20. ¿Qué está pasando en el mundo?

Por: Maite Cantero – Coordinadora Línea Conocimiento Inexmoda

Luisa Fernanda Henao – Analista de moda Inexmoda

9:30 a.m. - 10:00 a.m. Interdisciplinariedad en las industrias creativas y culturales

Por: Daniel Ricardo Muñoz S., Claudia Inés Vélez O. y

Omar Muñoz S. - Docentes UPB

10:10 a.m. - 10:40 a.m. ABC de la Economía Naranja

Por: Felipe Buitrago Restrepo, Director de Gobierno y Áreas estratégicas

10:50 a.m. - 11:20 a.m. Actuando frente a la crisis ética de la moda

Por: Ángela Orozco, Diseñadora Estratégica, Directora de investigación y tendencias de Human

11:30 a.m. - 12:20 p.m. La magia no existe

Por: Camilo Herrera Mora, Fundador de RADDAR



12:30 m. - 1:00 p.m. Propiedad Intelectual y economía digital

Por: Ana Morato Murillo, directora General Clarke, Modet & C° Colombia

1:10 p.m. - 1:40 p.m. Informe de Tendencias Otoño-Invierno 2020-2021: Voz propia

Por: Estefanía Jiménez Zúñiga y Laura Marín Pinzón de Lafayette

1:50 pm. - 2:20 p.m. Economía Naranja y política pública

Por: David Melo Torres, Viceministro de Cultura

2:30 pm. - 3:00 p.m. Financiamiento Cultural y Creativo: Oportunidades y Retos

Por: Pablo Ángel Restrepo, Jefe Centro de Desarrollo Empresarial

3:20 p.m. - 4:00 p.m. Conversatorio: Pros y contras de la Economía Naranja

Por: Juan Diego Becerra, Presidente de RADDAR

Jeff León, Consultor de marca, Trendy

Moderadora: Beatriz Arango, Periodista de Moda

4:10 p.m. – 5:00 p.m. Conversatorio modelos alternativos emergentes en Colombia

Por: Mónica Ramírez Hartmann, gerente Proyecto Bronx Distrito Creativo

Paola Andrea Mejía, líder de Empleo y Emprendimiento en Comfama

Eva Giraldo – Directora Creativa Boho Expo

Moderador: Sebastián Toro – The OpenLab

[Prográmate o conéctate vía streaming aquí](#)

JUEVES 24 DE ENERO DE 2019

TALLERES PABELLÓN DEL CONOCIMIENTO

****Ingreso con escarapela. Sin previa inscripción. Cupos limitados***

10:00 a.m. – 12:00 m. Decodificando los textiles

Por: Alexandra Vargas, diseñadora Textil

Lugar: Salón De Comisiones # 5- Gran Salón Plaza Mayor



10:00 a.m. – 12:00 m. Acabados Funcionales sobre sustratos textiles

Por: Alexander Villa, equipo de ventas CHT

Lugar: Salón De Comisiones #6- Gran Salón Plaza Mayor

10:00 a.m. – 12:00 m. Branding - Cómo marcar bien tus prendas

Por: Catalina Piedrahita, Coordinadora Diseño Creativo Sur América

Lugar: Salón De Comisiones #7, 8,9 - Gran Salón Plaza Mayor

2:00 p.m. - 4:00 p.m. The ST Factor

Por: María Clara Vallejo y Ricardo Zapata, representantes del equipo de Mercadeo y diseño de Coltejer

Lugar: Salón De Comisiones #5 - Gran Salón Plaza Mayor

2:00 p.m. - 4:00 p.m. Diseño circular

Por: Adriana Cajiao Gutiérrez, Diseñadora Gráfica/Dir. Creativa y Fundadora de Human

2:00 p.m. - 4:00 p.m. Botones y accesorios, más que un detalle

Por: María Patricia Restrepo O, Directora Comercial INDUBOTÓN
Alexander Castrillón, Director de diseño INDUBOTÓN

Lugar: Salón De Comisiones # 7-8-9- Gran Salón Plaza Mayor

Otras conferencias

Lugar: Salón De Comisiones #7, 8,9 - Gran Salón Plaza Mayor

MARTES 22 DE ENERO DE 2019

2:00 p.m. - 4:00 p.m. Aplicación de KAIZEN LEAN en la industria textil

Por: Edgar Hernando Hoyos Granados, Gerente General KAIZEN INSTITUTE COLOMBIA SAS

***Ingreso con escarpela de la Feria**



MIÉRCOLES 23 DE ENERO DE 2019

10:00 a.m. - 12:00 m. Y ahora ¿Qué tintas usar?

Por: Sumiprint Química y Color.

Julio Alvarez, Químico Sumiprint / Xiko Flores, Docente Daytitec, México

***Ingreso con escarapela de la Feria**

[Conoce más de nuestra programación aquí](#)

FORO DE TENDENCIAS:

Lugar donde se abordan temas sobre los conceptos textiles y de moda para la temporada Primavera-Verano 2019, información basada en las investigaciones de Fashion Snoops, plataforma de pronóstico de tendencias aliada de Inexmoda.

Lugar: Hall Pabellón Verde Plaza Mayor

Programación académica:

***Es indispensable tener escarapela de Colombiatex para unirte a las conferencias**

MARTES 22 DE ENERO DE 2019

11:30 a.m. Conceptos textiles, Denim e insumos Primavera – Verano 19

Por: Línea de Conocimiento Inexmoda

3:00 p.m. Ruta de la sostenibilidad

Por: Mariana Matija, experta en sostenibilidad aliada de Inexmoda

4:00 p.m. Tendencias visionarias Primavera – Verano 2019

Por: Línea de Conocimiento Inexmoda



MIÉRCOLES 23 DE ENERO DE 2019

11:30 a.m. Conceptos textiles, Denim e insumos Primavera – Verano 19
Por: Línea de Conocimiento Inexmoda

2:00 p.m. El Futuro es ineludible
Por: Open Lab + Inexmoda

3:00 p.m. Color Inexmoda Primavera- Verano 19
Por: Línea de Conocimiento Inexmoda

4:00 p.m. Denim / Youth Primavera – Verano 19
Por: Línea de Conocimiento Inexmoda

JUEVES 24 DE ENERO DE 2019

11:30 a.m. Conceptos textiles, Denim e insumos Primavera – Verano 19
Por: Línea de Conocimiento Inexmoda

3:00 p.m. Indicadores mundiales del Fast Fashion
Por: SPGPrints

4:00 p.m. Preview Tendencias visionarias Otoño – Invierno 19/20
Por: Línea de Conocimiento Inexmoda

MERCADO GRÁFICO:

21 artistas gráficos y visuales independientes, exponen su trabajo en este espacio, para evidenciar las últimas tendencias en graffías, colores y texturas. La creatividad, el color y las innovaciones tecnológicas son las protagonistas.

Lugar: Pabellón Verde Plaza Mayor



Programación académica:

MARTES 22 DE ENERO

11:00 a.m. Taller Demostrativo de Ice Dye.

Por: Artextil Hogar y Melo

12:00 m. Calzado y Marroquinería Primavera - Verano 2019

Por: Línea de Conocimiento Inexmoda

3:00 p.m. Taller Demostrativo de Shibori.

Por: Artextil Hogar y Melo

MIÉRCOLES 23 DE ENERO

10:00 a.m. Nuevas Tecnologías en la Industria Gráfica Textil.

Por: Jose A. Caballero. Inedit. España

11:00 a.m. Taller Demostrativo de Tie Dye.

Por: Artextil Hogar y Melo

12:00 m. Surgimiento e Influencia de la ilustración en la industria de la moda

Por: Juan Esteban Valencia, Diseñador Gráfico

2:00 p.m. ¡Poder Femenino! El diseño textil en la Bauhaus

Por: Agite

3:00 p.m. 5 Tendencias de Negocio Para el 2019

Por: T-Lab



JUEVES 24 DE ENERO

10:00 a.m. Taller Demostrativo de Ice Dye.

Por: Artexil Hogar y Melo

11:00 a.m. Tendencias Gráficas Primavera - Verano 2019

Por: Línea de Conocimiento Inexmoda

12:00 m. Calzado y Marroquinería Primavera - Verano 2019

Por: Línea de Conocimiento Inexmoda

2:00 p.m. Taller Demostrativo de Shibori.

Por: Artexil Hogar y Melo

DESFILES BRASIL:

En los productos terminados de la temporada se espera observar vestidos largos, blusas con mangas anchas, faldas envueltas y tops tipo cajón, que son algunas de las tendencias para este año que ya se comienzan a encontrar en algunas colecciones. Una muestra de todo lo que se usará este año se verá en los desfiles Brasil.

11:00 am y 3:00 pm

Lugar: Plazoleta central Stand BRASIL - ABIT ubicado cerca al ingreso del pabellón blanco

Días: martes 22, miércoles 23 y jueves 24 de 2019

