

PROGRAMACIÓN GENERAL COLOMBIATEX DIGITAL 2021

- Instagram Lives
- Pabellón del Conocimiento
 - Eventos de Prensa
 - Foro de Tendencias
 - Master Class
 - Talleres

**Vive la feria en
www.colombiatex.com**

**COLOMBIATEX
DE LAS AMÉRICAS
2021
DIGITAL**

**ENERO 18 A FEBRERO 5
WWW.COLOMBIATEX.COM**



inexmoda
CONOCE, CONECTA Y TRANSFORMA

PROGRAMACIÓN INSTAGRAM LIVES

COLOMBIATEX DE LAS AMÉRICAS 2021 DIGITAL

**SEMANA 1,
DEL 18 – 22 DE ENERO**



¡Vívelos a través de
nuestra cuenta de Instagram
@inexmoda!

**LUNES
18 DE ENERO**

3:00 p.m.

**LANZAMIENTO
COLOMBIATEX DE LAS
AMÉRICAS DIGITAL 2021**

Carlos Eduardo Botero,
Presidente ejecutivo, Inexmoda
Leonor Hoyos,
Directora de Conexiones, Inexmoda
Lorenzo Velásquez,
Director de Transformación y
conocimiento, Inexmoda

**MARTES
19 DE ENERO**

11:30 a.m.

**RUTA DE LA
SOSTENIBILIDAD Y
BIOSEGURIDAD: NUEVAS
INNOVACIONES Y
TENDENCIAS**

Laura Osorio,
Especialista en investigación de
consumo, Inexmoda
Maite Cantero,
Coordinadora
de Investigación, Inexmoda

**MARTES
19 DE ENERO**

4:00 p.m.

**ADN DE MARCA Y
MARKETING DIGITAL
¿CÓMO LO APLICO EN MI
EMPRESA?**

Maggie Ramírez,
Consultora independiente
Sebastián Echeverri,
Consultor independiente

**MIÉRCOLES
20 DE ENERO**

4:00 p.m.

**NUEVAS TECNOLOGÍAS AL
SERVICIO DEL SECTOR, Y
TEXTILES A LA
VANGUARDIA EN
SOSTENIBILIDAD Y
BIOSEGURIDAD**

Norma García,
Gerente Regional para Soluciones
de Industrial de CCA, EPSON
Gerardo Gordon,
Gerente Senior en Latinoamérica
para Impresión Industrial, EPSON
Naydú Serrato,
Directora de Comunicaciones
Corporativas, Lafayette

**JUEVES
21 DE ENERO**

11:00 a.m.

**LAS NUEVAS
MENTALIDADES DEL
CONSUMIDOR:
DE LAS MACROTENDENCIAS
AL PRODUCTO**

Ada Gómez,
Directora de Desarrollo &
Tendencias, Fashion Snoops
Latinoamérica
Estefanía Jiménez,
Directora del Equipo de Diseño de la
Unidad Fashion, Lafayette

**VIERNES
22 DE ENERO**

11:00 a.m.

**DETRÁS DE LA MODA:
INDUBOTON**

Adriana del Rio,
Gerente general, Induboton
Alex Castrillón,
Director de Diseño y Desarrollo de
Productos, Induboton

**INGRESA A NUESTRAS REDES
@INEXMODA Y CONOCE TODA
LA PROGRAMACIÓN DE LIVES**

PROGRAMACIÓN
PABELLÓN DEL
CONOCIMIENTO
INEXMODA

COLOMBIATEX
DE LAS AMÉRICAS
2021
DIGITAL

¡Vive todas las conferencias
gratuitas a través de
[WWW.COLOMBIATEX.COM!](http://WWW.COLOMBIATEX.COM)

DÍA 1

LUNES
25 DE ENERO

10:00 A.M. - 10:40 A.M.

**TENDENCIAS 2021 Y OPORTUNIDADES
COMERCIALES PARA LA INDUSTRIA DE LA
MODA COLOMBIANA**
DARIA ESPITIA, ANALISTA PARA LA
CADENA SISTEMA MODA, PROCOLOMBIA
ENRIQUE FORERO, LÍDER DEL SECTOR
MANUFACTURAS, PROCOLOMBIA

2:00 P.M. - 2:40 P.M.

**¿ESTÁN PREPARADAS NUESTRAS
EMPRESAS PARA UNA ERA POSCOVID?**
ALEJANDRO ESCOBAR CORREA,
GERENTE ESTRATÉGICO Y FUNDADOR
DE SECTORIAL.CO

4:00 P.M. - 4:40 P.M.

**PROPÓSITO Y MÉTODO PARA
TRANSFORMARSE CON ESTRATEGIAS Y
HERRAMIENTAS REALES EN EL MANEJO
DE ACTIVOS DIGITALES**
SUSANA HIDALGO,
FUNDADORA DE MEDMI

DÍA 2

MARTES
26 DE ENERO

10:00 A.M. - 10:40 A.M.

**TENDENCIAS PRIMAVERA - VERANO
2022. SENTIMIENTOS CULTURALES PARA
EL MERCADO DE LA MODA**
ADA GÓMEZ JOLLY, DIRECTORA DE
DESARROLLO & TENDENCIAS, FASHION
SNOOPS LATINOAMÉRICA

2:00 P.M. - 2:40 P.M.

MENTALIDADES DEL CONSUMIDOR 2022
ESTEFANÍA JIMÉNEZ, DIRECTORA DEL
EQUIPO DE DISEÑO DE LA UNIDAD
FASHION DE TEXTILES LAFAYETTE
LAURA MANRIQUE, JEFE DE DISEÑO Y
PRODUCTO PARA LA UNIDAD DE DECO DE
LAFAYETTE

4:00 P.M. - 4:40 P.M.

**UNA NUEVA VISIÓN PARA EL
CRECIMIENTO DE LAS PYMES EN
COLOMBIA**
MIGUEL PIEDRAHITA,
DIRECTOR Y FUNDADOR DE NO NAME

WWW.COLOMBIATEX.COM

DÍA 3

MIÉRCOLES
27 DE ENERO

10:00 P.M. - 10:40 A.M.

**LOS 3 PILARES PARA UNA ESTRATEGIA DE
CRECIMIENTO CONSCIENTE**

JUAN FERNANDO LOAIZA,
ESPECIALISTA EN INVESTIGACIÓN
ECONÓMICA, INEXMODA

2:00 P.M. - 2:40 P.M.

TENDENCIAS DE MOVILIDAD

MANUELA CALLE,
CO-FUNDADORA DE INMOTION GROUP

4:00 P.M. - 4:40 P.M.

**¿CÓMO EMPRENDER EN MODA Y NO
FALLAR EN EL INTENTO?, TIPS LEGALES
PARA CREAR O RECONSTRUIR TU
EMPRESA EN MODA**

DANIEL RESTREPO,
CO-FUNDADOR DE TALLER A

DÍA 4

JUEVES
28 DE ENERO

10:00 A.M. - 10:40 A.M.

**MARKETING RELACIONAL B2B:
ESTRATEGIA PARA EL FUTURO POST
PANDÉMICO**

MATEO CARREGNO, CEO, MASTER EN
COMUNICACIÓN DE MODA Y TESISISTA
DE MAESTRÍA EN MERCADEO

2:00 P.M. - 2:40 P.M.

**10 MANERAS DE MEJORAR MIS FINANZAS
PERSONALES**

JUAN HURTADO,
CONSULTOR FINANCIERO Y FUNDADOR
DE PLATA BLANCA

4:00 P.M. - 4:40 P.M.

**PROPÓSITO Y GENERACIÓN DE VALOR
EN JOYERIA: EL CASO DE MERCEDES
SALAZAR**

MERCEDES SALAZAR, DISEÑADORA
DE JOYAS Y EMPRESARIA
DANIELA LONDOÑO, DISEÑADORA
DE PROYECTOS, INEXMODA

DÍA 5

V I E R N E S
2 9 D E E N E R O

10:00 A.M. - 10:40 A.M.

TOMORROWCASTING
SORAYA BRAM Y ANDREA BORRERO,
FUNDADORAS DE COOLNEST

11:00 P.M. - 11:40 A.M.

**6 ELEMENTOS CLAVES PARA LA
PLANEACIÓN ESTRATÉGICA DEL 2021**
JUAN FERNANDO LOAIZA,
ESPECIALISTA EN INVESTIGACIÓN
ECONÓMICA, INEXMODA

12:00 M. - 12:40 P.M.

**LOS RETOS DE LA MODA DEPORTIVA
PARA EL 2021**
JUAN DAVID MIRA, CANDIDATO
A MAGÍSTER EN DISEÑO

2:00 P.M. - 2:40 P.M.

**RECORRIENDO EL CAMINO HACIA UNA
VIDA INTEGRATIVA**
CAROLINA HOYOS, MÉDICA GENERAL,
INTEGRATIVA Y SANADORA CUÁNTICA

4:00 P.M. - 4:40 P.M.

HOT NOW
LAURA OSORIO, ESPECIALISTA EN
INVESTIGACIÓN DE CONSUMO DE
INEXMODA

DÍA 6

L U N E S
1 D E F E B R E R O

11:00 A.M. - 11:40 A.M.

**MODELOS DE CREATIVIDAD:
INTELIGENCIA, DIVERSIÓN E
INSPIRACIÓN**
CÉSAR PALENCIA, SUBDIRECTOR DE
INVESTIGACIÓN DE LA COLEGIATURA

12:00 M.- 12:40 P.M.

TIPS DE ALISTAMIENTO FINANCIERO
PABLO SANTOS, EMPRENDEDOR
FINANCIERO Y CEO DE FINAKTIVA

4:00 P.M. - 4:40 P.M.

**TENDENCIAS 2021 DESDE UNA
PERSPECTIVA LOCAL**
VALENTINA GUZMÁN,
FUNDADORA DE CARTOGRAMA

DÍA 7

MARTES
2 DE FEBRERO

11:00 A.M. - 11:40 A.M.

CIUDADES SOSTENIBLES Y MOVILIDAD
FEDERICO RESTREPO,
FUNDADOR DE ENERGÍA VECTORIAL

12:00 M. - 12:40 P.M.

**WANITTA: DISEÑANDO EL FUTURO CON
CREATIVIDAD Y ESTRATEGIA**
POR: CAMILO AGUDELO,
GERENTE DE WANITTA

4:00 P.M. - 4:40 P.M.

**EL POTENCIAL DEL CBD DEL CANNABIS
EN LA INDUSTRIA COSMÉTICA**
ELSA NAVARRO,
WELLBEING & MARKETING VP EN KHIRON
LIFE SCIENCES CORP.

DÍA 8

MIÉRCOLES
3 DE FEBRERO

11:00 A.M. - 11:40 A.M.

MIS 10 GRANDES FRACASOS
JUAN PABLO SOCARRÁS,
DISEÑADOR LATINOAMERICANO

12:00 P.M. - 12:40 P.M.

**GOTS AYUDÁNDOTE A COMUNICAR TUS
INICIATIVAS SOSTENIBLES**
LORI WYMAN,
REPRESENTANTE DEL GLOBAL ORGANIC
TEXTILE STANDAR PARA NORTEAMÉRICA

4:00 P.M. - 4:40 P.M.

**EL FUTURO DE LA MODA
Y LA MODA DEL FUTURO**
CAMILO HERRERA,
FUNDADOR DE RADDAR

DÍA 9

JUEVES
4 DE FEBRERO

11:00 A.M. - 11:40 A.M.

**EL IMPACTO DE LOS SNEAKERS EN EL
STREETWEAR EN COLOMBIA**
MR TOWERS, DISEÑADOR GRÁFICO
CON ÉNFASIS EN MODA COMERCIAL
AL ATHIM, FUNDADOR DE SNEAKER
SOCIETY

12:00 M. - 12:40 P.M.

**EMPRESAS B: REDEFINIENDO EL SENTIDO
DEL ÉXITO EN LA ECONOMÍA**
JUANCA SZNACK, FUNDADOR DE HÖSÉG
CAMILO RAMÍREZ, DIRECTOR EJECUTIVO
DE SISTEMA B COLOMBIA

4:00 P.M. - 4:40 P.M.

**RELATOS DE MARCA:
LA HISTORIA DE WANITTA**
ADRIANA GONZÁLEZ, GERENTE PARQUE
COMERCIAL EL TESORO
MÓNICA AGUDELO, GERENTE DE
BIENESTAR DE WANITTA

PROGRAMACIÓN
PABELLÓN DEL
CONOCIMIENTO
INEXMODA

COLOMBIATEX
DE LAS AMÉRICAS
2021
DIGITAL

DÍA 10

VIERNES
5 DE FEBRERO

11:00 A.M. - 11:40 A.M.

BIOMATERIALES EN EL DISEÑO
DAVID DEL VALLE,
GERENTE DE TU TALLER DESIGN

12:00 M. - 12:40 P.M.

TODO LO QUE DEBERÍAS SABER SOBRE LA
"DIGITAL AGE" DE LA MODA
MARÍA CAMILA PASTAS, CANDIDATO
A MAGÍSTER EN DISEÑO

2:00 P.M. - 2:40 P.M.

NADA DE COPIAR Y PEGAR,
HERRAMIENTAS PARA REVOLUCIONAR EL
FUTURO DE LA MODA
OSCAR HERNÁNDEZ,
JEFE DEL LABORATORIO DE CREATIVIDAD
PROSPECTIVA PARA LA INNOVACIÓN DE LA
COLEGIATURA

4:00 P.M. - 4:40 P.M.

GENERANDO VALOR EN LA ÚLTIMA MILLA
CAMILO GONZÁLEZ, FUNDADOR DE
PLEASE LOGÍSTICA RÁPIDA
JUAN FERNANDO LOAIZA, ESPECIALISTA
EN INVESTIGACIÓN ECONÓMICA DE
INEXMODA

EVENTOS PRENSA

MARTES
26 DE ENERO

9:00 a.m.

CONVERSATORIO ÚNIQUE
FASHION TRUST ARABIA:
Anuncio de los 4 finalistas del programa

MARTES
9 DE FEBRERO

9:00 a.m.

RUEDA DE PRENSA
DE CIERRE
Colombiatex Digital 2021

Vive los eventos de prensa en
www.colombiatex.com

WWW.COLOMBIATEX.COM

PROGRAMACIÓN
FORO DE
TENDENCIAS

COLOMBIATEX
DE LAS AMÉRICAS
2021
DIGITAL

¡Vive las conferencias
exclusivamente en la PLATAFORMA
VIRTUAL DE NEGOCIOS DE LA FERIA!

DÍA 1

LUNES
25 DE ENERO

3:00 p.m.

TENDENCIAS EN COLOR,
PRIMAVERA – VERANO 2021
Sara Carvajal
Línea de Conocimiento, Inexmoda

5:00 p.m.

EL PODER DE LA INNOVACIÓN
Daniela Londoño
Diseñadora de proyectos, Inexmoda

DÍA 2

MARTES
26 DE ENERO

3:00 p.m.

ESTÉTICAS DE DISEÑO,
PRIMAVERA – VERANO 2021
Maite Cantero
Línea de Conocimiento, Inexmoda

5:00 p.m.

COMUNIDAD DEL EMPRENDIMIENTO
Ana María Cardona
Desarrolladora de Alianzas, Inexmoda

DÍA 3

MIÉRCOLES
27 DE ENERO

3:00 p.m.

TENDENCIAS EN VESTUARIO FEMENINO,
PRIMAVERA – VERANO 2021
Sara Carvajal
Línea de Conocimiento, Inexmoda

PROGRAMACIÓN
FORO DE
TENDENCIAS

COLOMBIATEX
DE LAS AMÉRICAS
2021
DIGITAL

DÍA 4

JUEVES 28
DE ENERO

3:00 p.m.

TENDENCIAS EN VESTUARIO CASUAL
MASCULINO, PRIMAVERA – VERANO 2021
Sara Carvajal
Línea de Conocimiento, Inexmoda

5:00 p.m.

TANGENTE, TU ALIADO EN PRODUCTIVIDAD
Sara Carvajal
Línea de Conocimiento, Inexmoda

DÍA 5

VIERNES
29 DE ENERO

3:00 p.m.

TENDENCIAS EN ROPA INTERIOR Y
BEACHWEAR, PRIMAVERA – VERANO 2021
Laura Osorio
Línea de Conocimiento, Inexmoda

DÍA 6

LUNES
1 DE FEBRERO

12:40 p.m.

TENDENCIAS EN DENIM,
PRIMAVERA – VERANO 2021
Laura Osorio
Línea de Conocimiento, Inexmoda

DÍA 7

MARTES
2 DE FEBRERO

12:40 p.m.

TENDENCIAS EN HOGAR,
PRIMAVERA – VERANO 2021
Maite Cantero
Línea de Conocimiento, Inexmoda

PROGRAMACIÓN
FORO DE
TENDENCIAS

COLOMBIATEX
DE LAS AMÉRICAS
2021
DIGITAL

DÍA 8

MIÉRCOLES
3 DE FEBRERO

12:40 p.m.

TENDENCIAS EN VESTUARIO CASUAL
INFANTIL, PRIMAVERA – VERANO 2021

Sara Carvajal

Línea de Conocimiento, Inexmoda

DÍA 9

JUEVES
4 DE FEBRERO

12:40 p.m.

TENDENCIAS EN ACCESORIOS,
PRIMAVERA – VERANO 2021

Maite Cantero

Línea de Conocimiento, Inexmoda

¡Vive las conferencias
exclusivamente en la PLATAFORMA
VIRTUAL DE NEGOCIOS DE LA FERIA!

WWW.COLOMBIATEX.COM

PROGRAMACIÓN MASTERCLASS

COLOMBIATEX
DE LAS AMÉRICAS
2021
DIGITAL

ENERO 25 A ENERO 28

*Valor por Masterclass: \$80.000

Adquiere tu cupo en
www.colombiatex.com

LUNES
25 DE ENERO

8:00 A.M. – 10:00 A.M.

**MACROTENDENCIAS
2021-2022,
ANTICIPÁNDONOS AL
CAMBIO PARA
INSPIRARNOS E INNOVAR**

**POR: Laura Osorio
y Maite Cantero,**
Línea de Conocimiento de Inexmoda

LUNES
25 DE ENERO

11:00 A.M. – 1:00 P.M.

**LA NUEVA ECONOMÍA DE
LA MODA**

POR: Camilo Herrera,
Fundador de RADDAR Consumer
Knowledge Group

MARTES
26 DE ENERO

8:00 A.M. – 10:00 A.M.

**EL VIAJE DEL BRANDING:
CÓMO PROYECTAR TU
MARCA**

POR: Alex Aldas,
Director General de Aldasbrand

MIÉRCOLES
27 DE ENERO

8:00 A.M. – 10:00 A.M.

**¿CÓMO VENDER
CONTANDO HISTORIAS?**

POR: SaraBe,
Fundadora y Directora Creativa en
Berer Studio

MIÉRCOLES
27 DE ENERO

11:00 A.M. – 1:00 P.M.

**FASHION VOICES: UNA
PERSPECTIVA DE LA
COMUNICACIÓN DE MODA
ACTUAL**

POR: Ana Beliza Mercado,
experta en Diseño y Comunicación
de Moda

JUEVES
28 DE ENERO

8:00 A.M. – 10:00 A.M.

**EL SER Y EL TALENTO
HUMANO, CLAVES DE LA
PRODUCTIVIDAD**

POR: Jaime García,
gerente Texmaquila S.A.S.

WWW.COLOMBIATEX.COM



inexmoda
CONOCE, CONECTA Y TRANSFORMA

PROGRAMACIÓN TALLERES

COLOMBIATEX
DE LAS AMÉRICAS
2021
DIGITAL

FEBRERO 1 A FEBRERO 4

*Valor por Taller: \$48.000

Adquiere tu cupo en
www.colombiatex.com

LUNES
1 DE FEBRERO

9:00 A.M. – 11:00 A.M.

**DISEÑA TU VIDA DESDE
LAS FINANZAS**

POR: Juan Hurtado,
Director y fundador de Plata Blanca

LUNES
1 DE FEBRERO

2:00 P.M. – 4:00 P.M.

**¿CÓMO LA CREATIVIDAD
PUEDE POTENCIAR TU
ESTRATEGIA?**

POR: Daniela Londoño,
Diseñadora de Proyectos, Inexmoda

MARTES
2 DE FEBRERO

9:00 A.M. – 11:00 A.M.

**¿CÓMO MEJORAR TUS
VENTAS LEYENDO LOS
DATOS DE TU SITIO WEB Y
REDES SOCIALES?**

POR: Magdiel Jaramillo,
Director de Marketing Digital,
Branch Agency

MARTES
2 DE FEBRERO

2:00 P.M. – 4:00 P.M.

**¿CÓMO HACER UNA
ILUSTRACIÓN BOTÁNICA
EN 5 PASOS?**

POR: Geraldine Rodríguez,
Diseñadora gráfica e ilustradora
textil, Mercado Gráfico y Artextil

WWW.COLOMBIATEX.COM



inexmoda
CONOCE, CONECTA Y TRANSFORMA

PROGRAMACIÓN TALLERES

COLOMBIATEX
DE LAS AMÉRICAS
2021
DIGITAL

FEBRERO 1 A FEBRERO 4

*Valor por Taller: **\$48.000**

**Adquiere tu cupo en
www.colombiatex.com**

MIÉRCOLES
3 DE FEBRERO

9:00 A.M. – 11:00 A.M

**PARA CAMINAR LA
SOSTENIBILIDAD: ANÁLISIS
DE MATERIALIDAD**

POR: Ángela Sarmiento,
Creadora y Directora del Hub
de Moda Sostenible
Lillyana Mejía,
Directora de Conocimiento del Hub
de Moda Sostenible

MIÉRCOLES
3 DE FEBRERO

2:00 P.M. – 4:00 P.M.

**INFLUENCIADORES &
MARCAS, ¿CÓMO
ESTABLECER RELACIONES
ENTRE USTEDES?**

POR: Daniel Restrepo,
CoFundador de Taller A

JUEVES
4 DE FEBRERO

9:00 A.M. – 11:00 A.M

**¿CÓMO CREAR UNA
ESTRATEGIA DE MODELO
DE NEGOCIO SOSTENIBLE?**

POR: Juan Fernando Loaiza,
Especialista en Investigación
Económica, Inexmoda

JUEVES
4 DE FEBRERO

2:00 P.M. – 4:00 P.M

**EL SEXO, ¿UN DEBER
O UN PLACER?**

POR: Felipe Espinal,
Director Creativo Y Cofundador de
Gimo
Sara Arango,
Asesora de sexualidad y
Cofundadora de Gimo

WWW.COLOMBIATEX.COM



inexmoda
CONOCE, CONECTA Y TRANSFORMA